

SUEZ HÅLLBARHETSRAPPORT 2016

miljön medarbetarna företaget



MILJÖN

94 %

av allt material som kom in på SUEZ anläggningar under året förädlades

1 250 000 ton

avfall hanterades på SUEZ anläggningar

396 000 ton

koldioxid besparade SUEZ miljön från utsläpp genom sin återvinning

60 000 villor

kunde ha värmts upp av den mängd avfallsmaterial som SUEZ levererade till fjärrvärmeverk

100 %

av all el SUEZ köper är förnyelsebar el

34 %

av allt bränsle SUEZ använder i sina fordon är biobränsle

74 %

tycker att de har en bra balans mellan yrkesliv och privatliv

72 %

var nöjda med sin fysiska arbetssituation

8 592 timmar

investerades i utbildning för SUEZ medarbetare

72 %

var resultatet av vårt nöjd-medarbetarindex, en ökning med 2 % sedan föregående undersökning

19 %

av de anställda på SUEZ är kvinnor

54 %

har arbetsskador med sjukfrånvaro minskat i jämförelse med föregående år

160 000 000 kr

återinvesteras i SUEZ verksamhet, bland annat i form av utrustning för effektivare återvinning

74 000 000 €

är öronmärkta i SUEZ-koncernens budget för innovation och forskning

30 000 kunder

inom det svenska näringslivet blev mer hållbara med SUEZ återvinningstjänster

57 anläggningar

har SUEZ runt om i landet för mottagning och behandling av avfallsmaterial

FÖRETAGET

följ med på hållbarhetsresan

Att kundnyttan vi skapar blir direkt miljönytta är unikt för vår bransch. Genom att vi löser kundens avfallsproblematik som bidrar till att deras dagliga drift fungerar, skapar vi även en mer hållbar resurshantering för samhället i stort. Därför kan jag med stolthet säga att vi har med våra kunder på en resa mot ökad hållbarhet.

Att ha med sina kunder på den resan ställer bl.a. krav på hög leveranssäkerhet, i synnerhet när man som vi serverar kunden på plats hos dem. Under föregående år var tempot högt och kundernas hämtadresser många – i snitt hade vi 20 tömningar i minuten! Men med en genomtänkt sortering, insamling och återvinning klarade vi kraven och av våra kunder ses vi som en tillitsfull och trygg samarbetspartner.

Ett riktigt bra år

År 2016 var ett bra år ur flera aspekter, bl.a. kan vi återigen redovisa en hög återvinningsgrad av det material som togs in på våra anläggningar i Sverige. I vår hantering förädlades hela 94 procent av allt material! Totalt rörde det sig om ca. 1,25 miljoner ton avfallsmaterial som hanterades där majoriteten kunde förädlas till ny råvara genom återvinning.

För att kunna säkerställa positiva resultat och även driva ständiga förbättringar behöver vi alltid vidareutbildas. Därför satsade vi ca. 8 600 utbildningstimmar för våra medarbetare under 2016. Det är en god investering för både nutid och framtid. En investering som gör att vi kan fortsätta vår hållbarhetsresa och längs vägen skapa nytta och värde för våra kunder, positiva effekter för samhället och miljö och en säker och effektiv verksamhet för vårt företag.

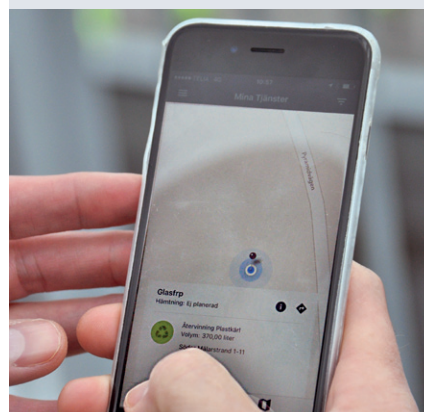


Välkommen med på vår resa!

Mårten Widlund,
vd SUEZ Recycling AB

EN DIGITAL ÅTERVINNARE

Digitalisering bidrar till ökad återvinning. SUEZ har idag nått en digitalisering i världsklass och Sverige är en förebild för de övriga 70 länderna i vår koncern. Vi har digitaliserat hela vår driftsprocess, allt från kundens beställning till digitala körorder och återkoppling till kunden i form av statistik och information om hela deras relation med oss. Appen "Mitt SUEZ" gör återvinningen enklare för SUEZ 30 000 företagskunder genom en rad digitala möjligheter.



SUEZ RECYCLING AB

SUEZ erbjuder effektiva och miljöriktiga återvinningslösningar med fokus på nytänkande och långsiktig hållbarhet. SUEZ finns på 66 orter, har 1 100 medarbetare och 57 egna sorterings- och motagningsanläggningar. Vi är en del av den internationella miljökoncernen SUEZ med 82 000 medarbetare i 70 länder.

Mer information på suez.se

kundnytta är miljönytta

Hela SUEZ verksamhet har fullt miljöfokus. Vi är drivande i resursrevolutionen för att hitta nya sätt att hantera råvaror och därigenom gå från en linjär utvecklingsmodell med överkonsumtion av resurser till en cirkulär ekonomi som återvinner och återanvänder dem.

Hållbarhet attraherar

Vi hjälper våra kunder att uppnå sina miljömål genom nytänkande avfallshandling och återvinning. Företag och verksamheter som har en genomtänkt hållbarhetsstrategi har lättare att attrahera kunder, medarbetare och investerare. Vårt bidrag som partner är att optimera alla delar av avfallskedjan och därmed bidra till stärkt miljöarbete och ökad lönsamhet.

Samtidigt lever vi upp till samhällets krav på ökad materialåtervinning. Det gör vi genom att återvinna effektivt och förvandla avfall till värdefull råvara i produktionen av nya produkter och energi.

Lyfta hela branscher

Vi är experter på återvinning och har ambitionen att lyfta hela branscher till nya nivåer av hållbart agerande. Ett exempel är den egenutvecklade tjänsten "Miljöcirkeln® Bygg" som bidragit till att källsorteringen hos ett antal av våra kundföretag inom byggbranschen närmar sig 100 procent återvinning.

94 %
FÖRÄDLING

Förädlar nästan allt

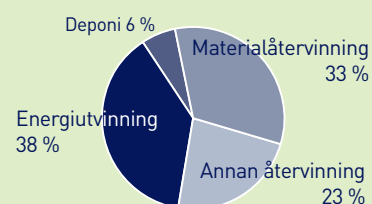
All den kundnytta som vi skapar blir direkt mätbar miljönytta. Idag förädlar vi mer än 94 procent av allt avfall vi hanterar vid våra anläggningar. Hela vår affärsmodell bygger på att ju mer avfall vi kan återvinna desto mindre belastning blir det på miljön. Därför strävar vi mot ökade volymer och ökad återvinningsgrad. Genom att öka volymerna bidrar vi till att sätta ytterligare fart på den cirkulära ekonomin.

I FRAMKANT

EU kräver krafttag för att öka återvinningen och SUEZ ligger i framkant för att driva på denna utveckling.

Materialhantering

Behandlingsmetod för det material som hanterades på SUEZ anläggningar 2016.



2,6 MILJONER
tömningar gjordes
under 2016 av SUEZ

SUEZ återvinning besparade miljön **396 000** ton koldioxidutsläpp under 2016

SUEZ insamlingsfordon är hastighetsbegränsade till **80** km/h

SUEZ hade mer än **20** containertömningar i minuten

INVESTERAR I MILJÖN

SUEZ investerar årligen cirka 160 miljoner kronor i verksamheten i syfte att öka återvinningen och minska miljöbelastningen. Investeringarna går främst till nya fordon med lägre utsläpp, ny teknik på våra anläggningar och nya anläggningar för ökad återvinning. När vi utvecklar våra tjänster hjälper vi samtidigt våra kunder att bli mer hållbara och minska sin miljöbelastning. SUEZ avsätter varje år en stor summa pengar för att täcka kostnader för framtida sluttäckning och 30 års efterbehandling av våra deponier.

160

MILJONER KRONOR I
ÅTERINVESTERING



SNÅLT OCH DIGITALT

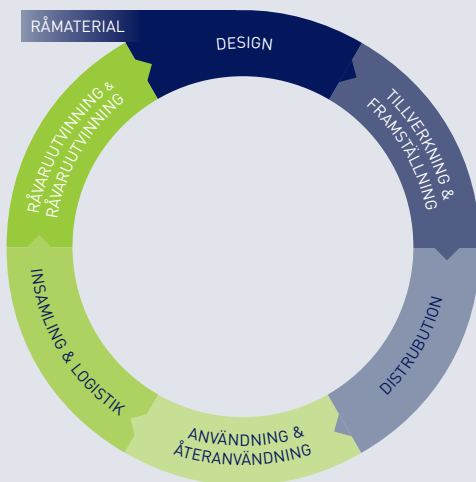
Vi på SUEZ har en relativt stor fordonsflotta. Den hanterar vi med stor miljöhänsyn, effektivitet och trafikvett.

- Vi minskar vår belastning på miljön genom att utbilda våra förare i en bränslesnål körstil.
- Vi kör många av våra insamlingsfordon på biodiesel och RME skapat på rapsolja. När vi investerar i nya fordon väljer vi bästa möjliga miljöklass.
- Alla fordon är dessutom hastighetsbegränsade till 80 km/h.
- Via digitala körorder till förarna blir transportererna effektivare vilket leder till smartare körsträckor.
- Ute på vägarna vill vi att vara en förebild genom att visa hänsyn mot medtrafikanterna och följa alla regler.

LOKALA OCH GLOBALA

SUEZ samlar in avfall lokalt, runt om i Sverige, men våra resurser är nationella för att kunna hantera olika fraktioner på det mest effektiva sättet. Dessutom drar vi nytta av styrkan från en hel koncerns globala kompetens och innovationer. Det gör att vi ytterligare kan öka graden av återvinning med hjälp av nya tjänster och teknologier.

Ska vi lyckas höja graden av återvinning till ny råvara, måste vi hela tiden spana efter nya idéer och samarbetspartners. Ett bra exempel är delägarskapet som tecknades under 2016 med företaget TerraCycle som kan materialåtervinna en mängd speciella avfallsfraktioner.



CIRKULÄR EKONOMI ÄR FRAMTIDEN

Vi arbetar för en cirkulär ekonomi där produkter designas för att kunna återanvändas och återvinnas effektivt. Det avfall som uppstår förädlas till råvaror och får nytt liv i tillverkningsindustrin eller som bränsle. Helst ska inget avfall uppkomma.

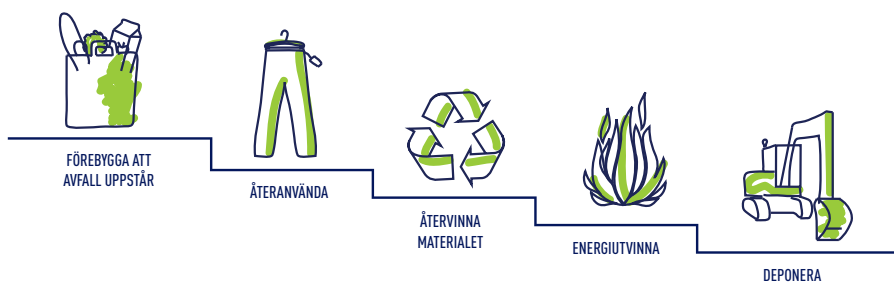
SUEZ delaktighet i den cirkulära ekonomin

SUEZ roll inom den cirkulära ekonomin ligger främst inom återvinning och avfallshantering.

Vi samlar in avfall för återvinning → vi sorterar materialflöden → vi förädlar och kommersialiserar till nya råvaror.

AVFALLSTRAPPAN – VÄGEN TILL ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

Vi arbetar efter Avfallstrappan som grundar sig på ett EU-direktiv. Den anger att vi i första hand ska minimera uppkomsten av avfall, därefter återanvända, materialanvända och materialåtervinna. Om det inte är praktiskt möjligt, går avfallet till energiutvinning för produktion av el och värme. I sista hand går det till deponi.



100 PROCENTS ÅTERVINNING AV ISOLERING

SUEZ arbetar kontinuerligt för att öka materialåtervinningen från byggarbetsplatser och driver ett innovativt hållbarhetsprojekt där spill från isoleringsmaterial vid nybyggnation återvinns och får nytt liv som lösullsisolering.

Projektet utvecklades i samarbete med Feab Isolerproffs. Miljövinster är stora då det förut var vanligast att isoleringsspill lades på deponi. Målet

med projektet var att gå från 100 procent deponering till 100 procent återvinning.



”Detta är cirkulär ekonomi på riktigt och ligger helt i linje med EU:s mål att 70 procent ska återvinnas år 2020. Vårt mål var att skala upp återvinningen av isoleringsmaterial och erbjuder nu denna tjänst i hela Sverige”, säger Ulf Gustafsson, försäljningschef på SUEZ och en av de drivande bakom projektet.

KAFFEKAPSLAR FÅR NYTT LIV

SUEZ har gått samman med TerraCycle, ett internationellt återvinningsföretag som specialiserar sig på att ta hand om material som tidigare inte har gått att materialåtervinna.

Avfall som gamla cigarettfimpar och använda kaffekapslar, som tidigare har gått till energiåtervinning, kan nu omvandlas till nya produkter till nytta för både människor och miljö. Cigarettfimpar kan till exempel bli vattenresistenta plastskivor som i stor utsträckning kan ersätta träskivor vid bland annat byggen eller i trädgårdsprodukter.

Samarbetet mellan SUEZ och TerraCycle sträcker sig över flera länder i Europa där SUEZ har förvärvat 30 procent av TerraCycles verksamhet.



”Våra program är bland de mest nyskapande när det gäller att främja återvinning. Med SUEZ kompetens kommer vi att kunna erbjuda mer kundanpassade återvinningslösningar som skräddarsys för olika avfallsflöden”

Tom Szaky, VD för TerraCycle.



MIXMAT I MALMÖ ÅTERVINNER 70-80 TON MATAV FALL OM ÅRET

Sedan ett par år tillbaka har SUEZ lösning Bio Simplex® hjälpt allt fler svenska livsmedelsbutiker att bidra till en cirkulär ekonomi. Med denna lösning är det enkelt att hantera matavfall miljösamt direkt i butiken. I nästa led får man ut biogas som är ett miljövänligt drivmedel.

En av SUEZ kunder, matbutiken MixMat på Rosengård Centrum i Malmö, använder Bio Simplex® och de är mycket nöjda. Ägaren Younis Al-jaff och hans medarbetare lägger matavfallet i inkastet till specialcontainern som sedan förädlar materialet direkt på plats.

”Tidigare gick matavfall till energiutvinning, och det gjorde ont då

jag vill ha en hög miljöprofil på min butik. Med Bio Simplex® kan vi återvinna 90 procent av allt matavfall. Det känns jättebra i hjärtat! På ett år bidrar vi med mellan 70-80 ton matavfall som kan bearbetas till biogas. Jag har höga mål och siktar på att allt avfall från min butik ska återvinnas”, säger Younis Al-jaff.



arbetsmiljön – en del i hållbarhetsarbetet

På SUEZ är den miljönytta vi skapar helt beroende av en arbetsmiljö där medarbetarna kan arbeta säkert och tryggt. Under 2016 har arbetsskadorna med sjukfrånvaro minskat med 54 procent från föregående år. Ett resultat av att vi konsekvent arbetar med säkerhetsfrågorna.

SUEZ förebygger ohälsa och olycksfall genom att gemensamt höja medvetenheten och engagemanget för arbetsmiljöfrågor, följa upp händelser, samt att åtgärda brister. Dessutom har alla medarbetare ett eget ansvar för sin säkerhet och för att följa lagar, regler och de säkerhetsrutiner som finns inom företaget.

”Vi vill att alla som jobbar hos oss ska förmedla en positiv attityd kring säkerhet och hälsa. Grunden är att det råder nolltolerans mot att bryta mot säkerhetsreglerna”, säger Lars Liljekvist, säkerhetsansvarig inom SUEZ.

Säkerhetsveckan

I oktober 2016 genomfördes den tredje säkerhetsveckan i ordningen för alla



SUEZ medarbetare i hela landet. Denna gång var temat att skapa en dialog om hur vi gemensamt kan öka medvetenheten om bland annat farliga beteenden. Med detta fokus ville vi bygga ett säkerstänkande i vardagen där vi gör riskbedömningar i förväg och sedan drar lärdomar för att förebygga olyckor.

Utvilade medarbetare

Det är viktigt att SUEZ medarbetare är utvilade och i bra kondition. Därför ska fordonsförarna ta sina lagstadgade raster i arbetet. Digitala färdskrivare är installerade i alla tunga fordon, även i de som inte omfattas

av kör- och vilotidslagen vilket exempelvis kan vara fordon för hämtning av hushållsavfall.

YKB-utbildning

YKB (Yrkeskompetensbevis) är ett kort för yrkesförare som visar att de har den kompetens som krävs för att framföra stora fordon. Samtliga 750 förare inom SUEZ har nu fått sina YKB-kort. Kortet gäller i fem år och sedan är det dags att gå utbildningen igen.

SUEZ är även ansluten till den nya digitala plattformen för kontroll av behörigheten för yrkesförare.

Riskbedömning av platser

Vårt arbete med riskbedömning av körturer har fortsatt. Syftet är att minska olycksrisken för oskyddade trafikanter och SUEZ medarbetare. Vid bedömningarna identifieras riskfyllda områden och SUEZ vidtar olycksförebyggande åtgärder. Det kan till exempel handla om backning, backkrön eller närhet till skolor och dagis.

”På SUEZ är målet en olycksfri arbetsplats. Genom att förebygga olyckor, hålla ordning på fordon, anläggningar och kontor ska vi nå dit. Säkerhet handlar om att vara uppmärksam på sitt eget och kollegornas beteende och att i alla lägen respektera säkerhetsreglerna. Vi ska alla komma hem oskadda från jobbet varje dag.”

Mårten Widlund, vd SUEZ Recycling

medarbetarna är delaktiga hela vägen

En attraktiv arbetsplats

Det är engagemanget hos medarbetarna som är avgörande. På SUEZ får man möjlighet att ta ansvar för sin egen utveckling på arbetet. Därför måste vi vara bra på att leda oss själva och samarbeta med kollegorna.

På SUEZ ska cheferna inspirera till engagemang genom sitt ledarskap. Våra ledare pekar ut den långsiktiga vägen för att bygga ett lönsamt företag där man trivs och får utvecklas. Medarbetarna ska känna en frihet att inom givna ramar hitta lösningar på vägen mot målet. Det är modellen för att SUEZ ska vara en attraktiv arbetsplats för dagens anställda och framtidens talanger.

Feedback föder framgång

Undersökningar visar att företag där man ger varandra feedback är lönsammare. Det är logiskt. På SUEZ ger vi varandra beröm men påpekar också sådant som kan göras bättre. Våra ledare arbetar aktivt med återkoppling för att få alla att prestera och växa ytterligare.



”Jag stortrivs med mitt jobb som ger stor frihet under ansvar. När jag träffar folk på gator och vägar är det många som undrar om inte jobbet är för tungt för mig. Jag svarar att det gäller bara att ha den rätta viljan. Har du det, kommer du att trivas.

Emma Löf, miljöarbetare, SUEZ i Värmland

Nöjda, men vi siktar högre

Grunden för trivsel på jobbet läggs i det introduktionsprogram som alla nya anställda går igenom. Introduktionen är även en mycket viktig faktor i vårt arbete med att förebygga olyckor.

Vi genomför regelbundet medarbetarundersökningar för att få en bild av hur personalen upplever sin arbetsituation och vad som kan bli bättre. Svarsfrekvensen ökar varje gång och ligger nu på 72 procent.

Att jobba på SUEZ ger arbetsglädje och medarbetarna rekommenderar gärna företaget som arbetsgivare till



96 % känner till innehållet i vår policy när det gäller alkohol och droger

Nöjd-medarbetarindex har stigit från 70 % till **72 %** från föregående undersökning

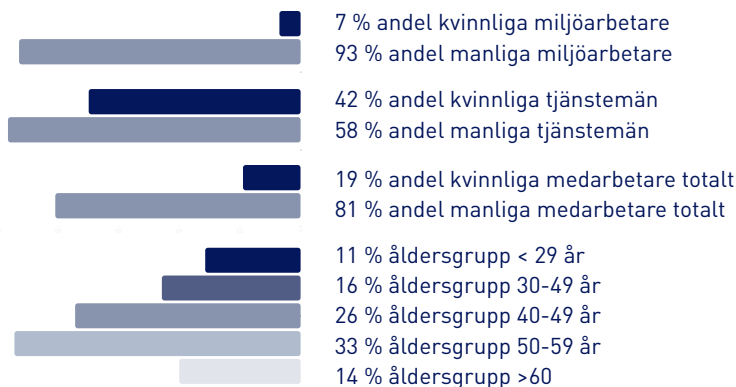
vänner och bekanta. Man delar synen på ledarskap och ser värdegrunden som viktig. Den slutsatsen kan man dra av den senaste medarbetarundersökningen. Men så klart kan saker bli ännu bättre och det är ett arbete som pågår hela tiden inom organisationen.

Engagemanget i Sverige hyllas

SUEZ i Sverige är ett föredöme när det gäller att få medarbetarna att engagera sig i våra medarbetarundersökningar och göra sina röster hörda. Det stod klart när Magnus Wiklund, HR-chef SUEZ Sverige, fick tillfälle att berätta om den senaste medarbetarundersökningen vid en konferens i Paris där deltagare från alla länder där SUEZ-koncernen är verksam i deltog.

”Att ge konstruktiv feedback till medarbetarna är en klok åtgärd ur ett affärsmässigt perspektiv. Medarbetarna är våra bästa ambassadörer i kontakten med kunden. De har också stor trovärdighet när de rekommenderar SUEZ som en trivsamt arbetsplats när de möter människor som vill börja jobba hos oss”, säger Magnus Wiklund.

Totalt 926 tillsvidare anställda 2016



76 % av medarbetarna delar synen på ledarskap och värdegrund

76 % upplever att det är jämlikt på SUEZ

Värdegrunden för vårt ledarskap

- ▶ Ansvara
- ▶ Engagera
- ▶ Samarbeta
- ▶ Utveckla



”Ibland får jag känslan av att jag är född till att jobba på SUEZ. Jag upptäckte tidigt att det fanns ett kommersiellt värde i avfall. För mig var yrkesvalet självklart, jag ville jobba i denna framtidsbransch. Vilken stolthet jag känner när jag möter mina kunder och säger att jag kommer från ett företag med verksamhet i 70 länder. Jag säljer en lösning och kunden vet att vi håller vad vi lovar.”

Yousef Chbib, säljare SUEZ i Malmö



världens miljö är vårt jobb

SUEZ i Sverige ingår i den internationella miljökoncernen SUEZ med huvudkontor i Paris. Koncernens stora kompetens och forskning är något som även vi i Sverige drar nytta av. Ett av de stora målen är att vara en drivande kraft på vägen mot en cirkulär ekonomi. Miljönytta skapas genom att erbjuda innovativa lösningar till industrier, kommuner och miljoners människor.

VÄRLDENS RESURSER I RYGGEN

Framtidens miljöutmaningar är gränslösa. Den globala koncernen SUEZ är en ledande aktör på vägen mot en cirkulär ekonomi genom att erbjuda innovativa lösningar till industrin, samhället och miljoners människor jorden runt.

En global koncern

Koncernen finns representerad i över 70 länder med 80 000 medarbetare och är börsnoterat i Paris och Bryssel. Medarbetarna äger tillsammans ca. fyra procent av aktierna.

Årligen hanterar koncernen 44 miljoner ton avfall till 400 000 kunder inom offentlig och kommersiell verksamhet. Dessutom förses 92 miljoner människor med dricksvatten varav 10 miljoner med dricksvatten från avsaltat havsvatten.

EXEMPEL RUNT OM I VÄRLDEN

Vattenrening i Indien

SUEZ förser 15 miljoner invånare i Mumbai med dricksvatten, även i kåk-



städerna. Vattenförbrukningen i Indien beräknas fördubblas till år 2050. Därför är det viktigt att rena avloppsvatten och skydda sjöar och grundvattentäkter som är den främsta källan till dricksvatten för miljoners invånare.

Ice pigging i Australien

I Australien ansvarar SUEZ för att miljoners människor får dricksvatten och sanitetstjänster. Rörledningarna kräver konstant underhåll. Med traditionella metoder måste rörledningarna tas isär för rengöring, en tidskrävande och dyr process. Därför använder man nu ice pigging, där man sprutar in stora mängder med salthaltig islurry i rören. Slurryn drar med sig sediment och den biofilm som sitter på insidan av rören och rengör dem på så sätt.

Återvunnen schampoflaska i Frankrike

I samarbete mellan SUEZ och vår nya partner TerraCycle kommer det världsledande företaget Head & Shoulders, med start 2018, att tillverka världens första återvinningsbara schampoflaska av återvunnen strandplast. Det är första gången som hårvårdsindustrin skapar en affärsmodell för hållbar utveckling som främjar den cirkulära ekonomin.

SUEZ SATSAR PÅ INNOVATION OCH FORSKNING

- 74 miljoner euro i budget
- 2 000 patent
- 400 forskare och experter i världen
- 65 forsknings- och utvecklingsprogram

ca. **4** % av koncernen ägs av medarbetarna

VÅRA LEDSTJÄRNOR

Vision

Vi ska som det ledande företaget inom avfallshandling och återvinning i Sverige, erbjuda tjänster som skapar förutsättningar för en hållbar och lönsam utveckling

Affärsidé

Vi ska erbjuda kundanpassade tjänster inom avfallshandling och återvinning och där igenom skapa mervärde för våra kunder, ägare och andra i vår omvärld.

VÅRA KÄRNVÄRDEN

Trygghet

Våra kunder ska känna trygghet i att vi levererar utmärkta och flexibla tjänster med hög kvalitet och hög service.

Engagemang

Våra medarbetare har god kompetens och erfarenhet och är engagerade i våra kunders tjänstebehov.

Nytänkande

Vi vill att kunden ska känna att vi är nytänkande och erbjuder lösningar som är moderna och nya för kunden.



STÖTTAR DET GODA

Under 2016 lämnade SUEZ bidrag till ett antal organisationer som gör världen lite bättre.

- Barncancerfonden
- Forskningsstiftelsen Gästrikeregionens Miljö
- Håll Sverige Rent
- Läkare Utan Gränser



MILJÖ- OCH KVALITETSCERTIFIERADE

SUEZ Recycling AB är både miljö- och kvalitetscertifierat enligt ISO 14001 och ISO 9001. Våra certifieringar är en trygghet för våra kunder och innebär att vi arbetar systematiskt för att följa alla lagar och krav inom miljö- och kvalitetsområdet.

Vårt arbetsmiljöarbete är baserat på Arbetsmiljöverkets föreskrift 2001:1. Vi granskas årligen av utomstående miljö- och kvalitetsrevisorer och av våra ägare.

Våra kvalitetsprinciper

I SUEZ systematiska kvalitetsarbete arbetar vi efter en metodik som bygger på sju kvalitetsprinciper:

1. Kundfokus

Vi erbjuder tjänster som uppfyller kundkraven och ökar kundtillfredsställelsen.

2. Ledarskap

Vi är alla ledare och vi styr mot de gemensamma målen.

3. Medarbetarnas engagemang

Vi ser till att alla får rätt förutsättningar.

4. Processinriktning

Vi visar tydligt vad vi gör, åt vem vi gör det och hur gör vi det.

5. Förbättringar

Vi arbetar med ständiga förbättringar.

6. Faktabaserade beslut

Vi analyserar data eller annan information innan vi fattar beslut.

7. Relationer

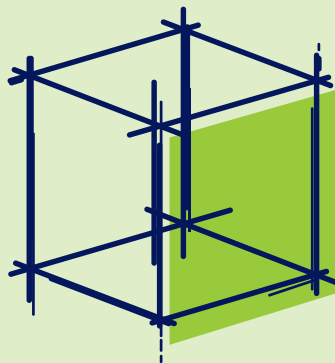
Vi har goda relationer med våra kunder, leverantörer, intressenter och samhället.

vi driver på resursrevolutionen



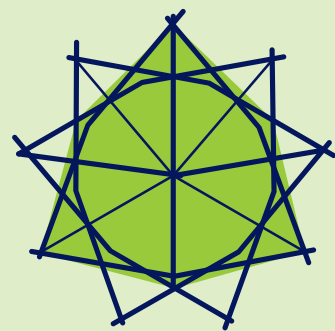
DEN ÄR CIRKULÄR

Den handlar om att återvinna och framställa råvaror för framtiden.



DEN ÄR KONKRET

Den har konkreta lösningar för framställa råvaror av återvunnet avfall.



DEN BYGGER PÅ SAMARBETE

Den berör alla, som efter egen förmåga, bidrar till att på ett bättre sätt hantera och säkra morgondagens resurser.

SUEZ PÅ EN MINUT

- 1 100 medarbetare på 66 orter.
- En omsättning på 2,3 miljarder kronor under 2016.
- 30 000 kunder inom svenskt näringsliv och 50 kommuner som kunder.
- Erbjuder branschlösningar och specialtjänster för företagskunder.
- Insamling av hushållsavfall hos 20 procent av Sveriges befolkning.
- Containerservice samt spol- och slamsugning för privatkunder.
- 1,25 miljoner ton avfall med en förädlingsgrad på 94 procent som hanterades vid 57 egna anläggningar.
- 650 egna fordon som samlar in avfallsmaterial.
- Nöjda kunder, hela 78 procent gav ett mycket högt betyg. Högst värderade kunderna vår punktlighet, serviceanda, prisbild och våra miljöriktiga erbjudanden.
- 82 000 kollegor i 70 länder inom koncernen SUEZ.